

Remarques générales

Très bons retours en général

Certains visiteurs de nos villages étaient enchantés de découvrir les artisans locaux.

Belle vitrine pour se faire connaître.

Etant donné l'affluence il était parfois impossible de proposer des démonstrations ; les visiteurs souhaitant effectuer des achats.

Bon et bel accueil de la part des artisans : boissons, sucreries...

Relativement aux ateliers à caractère alimentaire, il est impossible d'ouvrir les ateliers au public d'un point de vue hygiène (normes Afscs).

Il faut, dès lors, spécifier cet aspect des choses dans la communication (mot de présentation, communication FB...)

Public

Le public a voyagé d'un lieu à un autre.

Public intéressé et intéressant.

Présences dès l'ouverture jusqu'à l'heure de fermeture et même plus tard.

Plus calme sur le temps de midi (12h00-13h00)

Quelques chiffres :

- Gi Créations et Jehanne Moll +/- 160-180 personnes
- Cahute +/- 200 personnes
- Pour certains artisans : 50 % de Limbourg /50 % de communes extérieures + touristes

Plan de communication

- Carte format papier très bien réalisée
- Accès à la carte via le web – à garder
- Bel encart dans l'Avenir
- Vedia – venue le jour J
- Encart Vlan – Peu d'impact – Ne pas garder

Réseaux sociaux

Virginie et Jehanne se proposent de reprendre la gestion des réseaux sociaux

Concours

A garder

Logistique

Barrières nadar avec bâche : OK à garder mais ajouter le numéro de l'artisan sur la bâche

Restauration

Présenter en détails les points de restauration.

Voir pour des food trucks ou autre à certains endroits.

Voir pour des synergies entre les artisans aussi pour la restauration.

Pistes de réflexion

- Inclure des artisans invités
- Synergie entre artisans locaux
- Voir avec les communes limitrophes

Pour 2025

Une édition en 2025 serait synonyme de capitalisation de la réussite et ancrage de l'événement.

Après l'édition 2025, le concept se déclinerait en mode « biennale ».

Une organisation à Limbourg les années impaires permettrait d'être en décalage avec Herve qui met sur pied le week-end des artisans les années paires.

En novembre 2024 : sondage des 21 artisans de base.

Revoir pour élargir l'éventail des artisans via la liste des artisans intéressés par le concept mais indisponibles en 2024 et autres.

Les candidatures pourraient être réceptionnées par Sarah de la FRW.

Pour une question d'organisation notamment, certains artisans ne participeraient pas à l'édition de 2025 mais se proposent de soutenir les participants (Exple : matériel privé mis à disposition, aides diverses...)